

Türk Traktör - 1Ç26 Mali Görünüm

17.06.2026

TTRAK	
Tavsiye	-
Son Fiyat:	448,75
Hedef Fiyat:	-
Getiri Potansiyeli:	#DEĞER!
Piy. Değeri:	44.905
Firma Değeri:	54.106
Halka Açıklık Oranı:	24,9%
HAPD:	11.198,1
Yıllık Ort. Hacim:	123,5
Hisse Perf.	Ay 6 Ay Yıl
TL	-5,0% -14,3% -13,6%
USD	-6,8% -20,9% -19,8%
Relatif	-5,8% -32,9% -32,9%

Türk Traktör 1Ç26'da 10,1 milyar TL hasılat, 663 milyon TL brüt kar, 26 milyon TL FAVÖK ve yaklaşık 1,2 milyar TL net zarar açıklamıştır.

Geçen yıl aynı dönemde net kar üreten şirketin bu çeyrekte net zarara dönmesinde etkenler; Türkiye traktör pazarında daralma nedeniyle operasyonel kârlılık zayıflaması, düşük kapasite kullanım marjları bozması ve yüksek faiz ortamı nedeniyle artan finansman giderleri olmuştur.

Dönemin ana hikayesi, şirket özelinde yapısal rekabetin kaybindan ziyade Türkiye traktör pazarındaki daralma, yüksek faiz ortamı çiftçi talebini ve finansmana erişimi sınırlaması, üretim hacmindeki düşüş nedeniyle faaliyet kaldırıcının ters çalışması ve finansman giderlerinin net kâr üzerindeki baskısıdır.

Hasılat yıllık yaklaşık %40 düşerken, bu gerilemenin temel nedeni fiyatlama veya kur etkisinden çok hacim tarafında keskin zayıflamadır.

Türkiye'de traktör pazarı 2025 yılında %36 daraldıktan sonra 2026 Mart sonu itibarıyla yıllık %59 küçülmüş, TürkTraktör'ün yurtiçi yerli traktör satışları %68, yurtiçi ithal traktör satışları %52 azalmıştır. Bu nedenle şirketin ciro kaybı iç pazarda talep daralması ile ilişkilidir.

İhracat adetleri aynı döneme %14 artarak 2.800 adede yükselmiş olsa da, yurtdışındaki satışlarda sert düşüşü dengelemeye yetmemiş.

Bu ayırım önemli; çünkü şirket pazar payı kaybettiği için değil, faaliyet gösterdiği ana pazar daraldığı için finansallarda baskı görmektedir.

Nitekim Türk Traktör'ün pazar payı 1Ç25'te %46,7 iken 1Ç26'da %44,7'ye gerilese de hala güçlü seviyededir. New Holland pazarda 1. marka, Case IH ise 3. marka konumunu korumaktadır.

Dolayısıyla finansallardaki bu bozulma daha çok sektör döngüsü ve makro koşullar kaynaklıyken, şirketin rekabetçi pozisyonu büyük ölçüde korunmaktadır.



Mali Performans	2026/03	2025/03	Değişim
Net Satışlar [mn TL]	10.056	16.650	-39,6%
Brüt Kar [mn TL]	663	2.104	-68,5%
Brüt Kar Marjı	6,6%	12,6%	-47,8%
FAVÖK [mn TL]	26	1.296	-98,0%
FAVÖK Marjı	0,3%	7,8%	-96,6%
Net Kar [mn TL]	-1.276	309	-512,5%
Net Kar Marjı	-12,7%	1,9%	-783,0%
Özsermaye [mn TL]	17.091	14.053	21,6%
Aktifler [mn TL]	43.474	42.504	2,3%
ROE*	-7,3%	39,8%	
ROA*	-2,6%	13,3%	

* Oranlar yıllık olarak verilmiştir.

Türk Traktör - 1Ç26 Mali Görünüm

TürkTraktör 1954'ten bu yana faaliyet gösteren, Türkiye otomotiv sektörünün en eski üreticilerinden biri ve yıllık 54 bin adet traktör üretim kapasitesine sahiptir. Ankara Fabrikası motor, transmisyon ve aks üretim merkezi olarak; Erenler Fabrikası ise boyahane, kabin üretimi ve traktör montaj süreçleriyle üretim yapısının temelini oluşturmaktadır. Ankara, İzmir ve Adana iş makineleri tesisleri, Akyurt satış sonrası operasyon merkezi ve İstanbul Ar-Ge merkezi şirketin yalnızca traktör üreticisi değil, aynı zamanda satış sonrası, mühendislik, inovasyon ve iş makineleri tarafında da bütünleşik yapıya sahip olduğunu göstermektedir.

CNH Industrial içindeki konumu da önemli bir avantajdır; New Holland TD ve Case IH JX serilerinin dünyadaki tek tasarım ve üretim merkezi olması, belirli transmisyon ve motor gruplarında tek üretim merkezi konumu, şirketi sadece yerel bir üretici olmaktan çıkarıp küresel tedarik zincirinin stratejik parçası haline getirmektedir. Bu yapı, uzun vadede ihracat kabiliyeti, teknoloji transferi ve ürün geliştirme kapasitesi açısından destekleyicidir.

Marka ve dağıtım tarafında TürkTraktör'ün avantajları belirgin. New Holland kesintisiz 19 yıldır pazar lideri konumunda ve %36,3 pazar payına sahiptir. Case IH ise profesyonel çiftçi segmentine hitap eden daha niş ve yüksek segment bir marka olarak %8,4 pazar payıyla üçüncü marka konumundadır. Bu iki marka yapısı şirkete hem geniş müşteri tabanına ulaşma hem de farklı gelir ve kullanım profillerine göre ürün sunma avantajı vermektedir.

83 New Holland traktör bayisi, 38 Case IH traktör bayisi, 360 servis ve 137 yedek parça bayisiyle Türkiye'nin en yaygın traktör satış ve satış sonrası ağlarından birine sahiptir. Bu ağ, özellikle tarım sektöründe kritik önemdedir; çünkü traktör alımında yalnızca ürün fiyatı değil, servis erişimi, yedek parça bulunabilirliği, bakım hızı ve bayi güvenilirliği de satın alma kararını etkiler. Bu nedenle TürkTraktör'ün bayi ağı, zayıf pazar dönemlerinde pazar payı koruma; toparlanma dönemlerinde ise talebi hızlı yakalama açısından önemli bir rekabet avantajıdır.

İş makineleri ve tarımsal ekipman tarafı şirket için tamamlayıcı büyüme alanlarıdır. TürkTraktör 2013'ten bu yana Case ve New Holland iş makineleri distribütörü olarak faaliyet göstermektedir; paletli ekskavatör, lastikli yükleyici, kazıcı yükleyici, greyder, mini ekskavatör ve kompakt yükleyici gibi ürünlerle daha geniş bir makine pazarına hitap etmektedir. 2020'den itibaren yüksek teknolojili Case ve New Holland kazıcı yükleyicilerin Türkiye'de üretilmeye başlanması, yerli üretim kabiliyetini traktör dışına taşıyan önemli bir adımdır.

İş makineleri satışları 1Ç25'te 237 adet iken 1Ç26'da 165 adede gerilemiş, biçerdöver satışları 26 adetten 18 adede düşmüştür. Bu kalemler zayıf talep ortamından etkilenmiştir; ancak uzun vadede tarım dışı inşaat, altyapı ve hafif iş makinesi segmentleri şirketin gelir çeşitlendirmesini artıracak alanlardır. Tarımsal ekipman tarafında toprak hazırlığı, ekim, ilaçlama, gübreleme, hasat ve nakliye süreçlerine yönelik geniş ürün gamı, traktör müşterisinin yaşamının döngüsüne daha da fazla nüfuz etme, çapraz satış imkanı yaratmakta.

Sektör ve makro görünüm şirketin kısa vadeli performansını baskılamakta uzun vadeli potansiyelini tamamen ortadan kaldırmamaktadır. Türkiye tarım ekonomisi Avrupa'da birinci, dünyada yedinci sırada gösterilmektedir; tarımın GSYH içindeki payı %4,8, istihdam içindeki payı %13,8 seviyesindedir. Ancak 2025'te bitkisel üretimde %11,6 civarında düşüş görülmesi, çiftçi gelirleri ve yatırım iştahı üzerinde baskı yaratabilecek unsur olarak okunmalıdır. Buna karşılık Türkiye'de yaklaşık 2 milyon traktör bulunması, bunların yaklaşık 1,3 milyonunun aktif kullanılması, 650 bin traktörün 35 yaş üzeri olması ve 24 yaş üzeri traktör payı %48 olması uzun vadeli yenileme ihtiyacının güçlü olduğunu göstermektedir. Yani kısa vadede faiz, gelir ve finansman koşulları talebi ertelerken, uzun vadede yaşlı traktör parkı yapısal talep potansiyeli canlı tutmaktadır. Bu nedenle 1Ç26 zayıflığı kalıcı pazar kaybı olarak değil, döngüsel talep baskısı değerlendirilmelidir; ancak bu döngünün ne zaman döneceği faiz ve tarımsal gelir görünümüne bağlıdır.

Tüketici finansmanı tarafı da talep açısından kritik önemdedir. Ziraat Bankası sübvansiyon sonrası faiz oranının %20,4 ile rekabetçi konumda olması, özellikle yüksek faiz ortamında çiftçi talebini destekleyen önemli mekanizmadır. Bununla genel piyasa faizleri yüksek kaldıkça traktör gibi yüksek tutarlı yatırım mallarında satın alma kararları da ertelenebilir. TürkTraktör Finans'ın devreye girmesi bu noktada stratejik bir hamledir.

Türk Traktör - 1Ç26 Mali Görünüm

Şirket, traktör, tarım ekipmanı ve iş makinesi alımlarında çiftçilere bayi üzerinden finansman çözümü sunarak kredi süreçlerini kolaylaştırmakta ve banka şubesine gitme zorunluluğunu azaltmaktadır. 2026 Nisan itibarıyla yurtiçi satışların %20,9'u TürkTraktör Finans kanalıyla olması, bu kanalın kısa sürede önemli bir paya ulaştığını göstermektedir. Bu yapı talep yaratma açısından olumlu olsa da, finansman destekli satış modelinde kredi riski, tahsilat kalitesi, fonlama maliyetleri dikkatle izlenmelidir. Faizler yüksek seyrettiği sürece finansman kanalı satışları desteklerken marj ve risk yönetimi açısından da yakından takip edilmesi gereken bir unsur olacaktır.

İhracat tarafı 1Ç26'nın en olumlu başlıklarından biridir. TürkTraktör 125'ten fazla ülkeye ihracat yapan uluslararası bir oyuncudur ve ihracatının %80'i Kuzey Amerika ile Avrupa pazarlarına yapılmaktadır. 2025'te Türkiye traktör ihracatının %72'si, 2026 Mart itibarıyla ise %71'i TürkTraktör tarafından gerçekleştirilmiştir. Şirketin ihracatı 1Ç25'te 2.446 adet iken 1Ç26'da 2.800 adede yükselmiştir.

Bu, iç pazardaki zayıflığa rağmen şirketin küresel kanalının çalıştığını göstermesi açısından değerlidir. Ancak dünya traktör pazarı tarafında görünüm tamamen destekleyici değildir. 2025'te küresel traktör pazarı %5 büyümüş görünse de bu büyüme ağırlıklı olarak Hindistan kaynaklıdır; TürkTraktör'ün önemli ihracat pazarları olan Kuzey Amerika ve Avrupa'da daralma yaşanmıştır. 2026 beklentileri Kuzey Amerika'nın yatay, Avrupa'nın ise %5 daralma ile yatay arası bir görünüm sunması ihracat tarafının da sınırlı büyüme potansiyeline işaret etmektedir. Dolayısıyla ihracat, iç pazar daralmasını kısmen dengeleyen önemli tampon olsa da, tek başına tüm operasyonel baskıyı ortadan kaldıracak kadar güçlü bir büyüme motoru değildir.

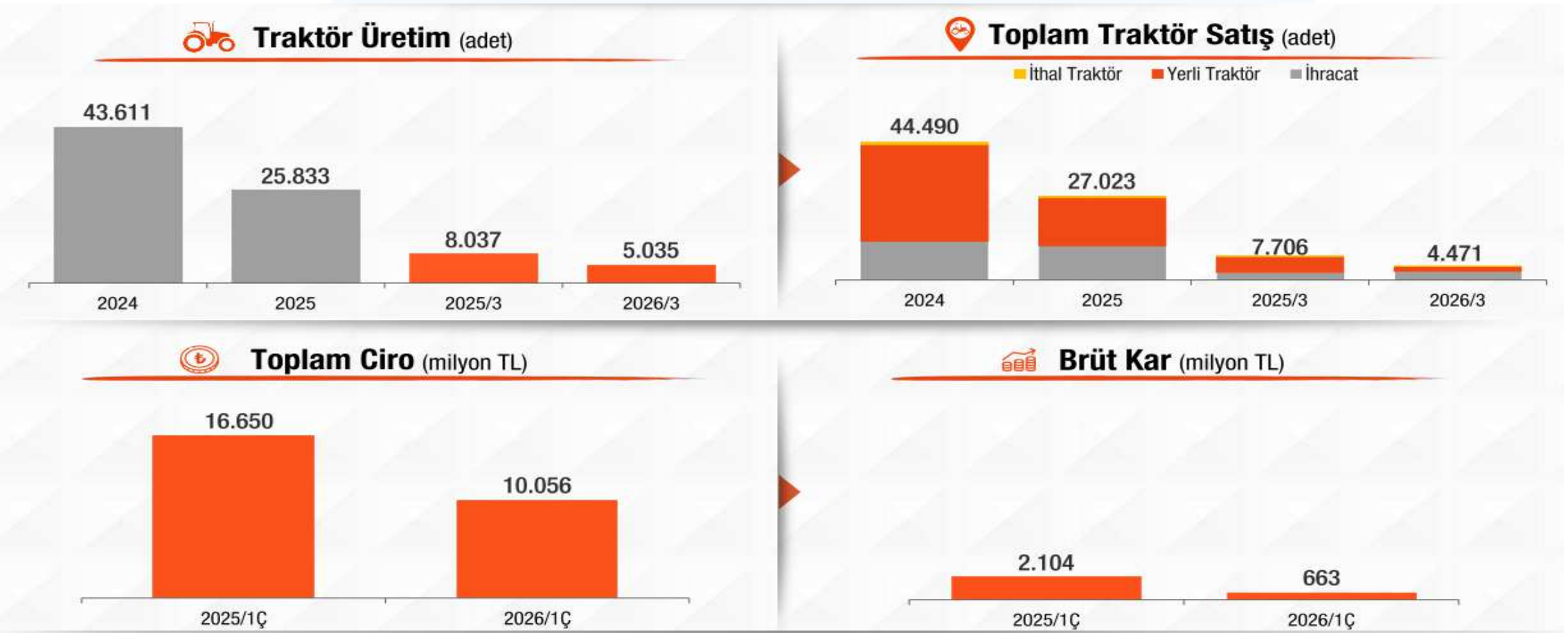
Türk Traktör - 1Ç26 Mali Görünüm

Operasyonel hacim tarafındaki yavaşlama üretim rakamlarına da yansımıştır. Türk Traktör'ün üretimi 1Ç25'te 8.037 adet seviyesindeyken 1Ç26'da 5.035 adede gerilemiş, Türkiye traktör üretimi içindeki payı ise %64'ten %58'e düşmüştür. Üretimdeki bu gerileme, satış hacmiyle birlikte karlılık dinamikleri üzerinde de baskı yaratmıştır. Traktör üretimi görece yüksek sabit maliyet yapısına sahip iş modeli olduğundan, üretim hacmindeki gerileme fabrika giderleri, işçilik ve genel üretim maliyetlerinin daha düşük adetlere yayılmasına neden olabilmektedir. Bu durumda birim maliyetler üzerinde baskı oluşturup brüt marjın zayıflamasına yol açmıştır. Nitekim 1Ç26 dönemi brüt karda gerileme, cirodaki düşüğe kıyasla daha belirgin gerçekleşmiştir.

Hasılat %40 azalırken brüt kar %68 düşüp 2,1 milyar TL'den 663 milyon TL'ye inmiş, brüt kar marjı %12,6'dan %6,6'ya gerilemiştir. Bu tablo, hacim kaybının yanında ürün karması, kapasite kullanımındaki düşüş ve iç pazardaki rekabetçi fiyatlandırma koşullarının da marjları baskıladığını göstermektedir. İhracat adetlerindeki artış olumlu olmakla birlikte, yurtiçi satışların karlılık katkısı daha yüksek olduğu için iç pazar ağırlığının azalması marj üzerinde negatif etki yaratmış, dolayısıyla brüt kardaki düşüş satış azaldı şeklinde okunmamalı; düşük kapasite kullanımı, sabit maliyet emiliminin zayıflaması ve satış karmasındaki değişimin birleşik sonucu olarak değerlendirilmelidir.

Faaliyet karlılığı tarafında ise önceki döneme kıyasla daha zayıf bir görünüm oluşmuştur. Şirket, 1Ç25'te 494 milyon TL faaliyet karı açıklarken 1Ç26'da 862 milyon TL faaliyet zararı kaydetmiş, faaliyet kar marjı %3,0'dan -%8,6 seviyesine gerilemiştir. Bu görünümde, satış hacmindeki düşüğe bağlı brüt karlılığın faaliyet giderlerini karşılama kapasitesinin zayıflaması etkili olmuştur.

Satış hacmindeki gerilemeye rağmen bayi ağı, satış sonrası hizmetler, Ar-Ge, pazarlama ve genel yönetim giderleri gibi operasyonel gider kalemleri daha sınırlı esneklik gösterebildiğinden, faaliyet giderleri satışlar içindeki payı yükselmiştir. Bu durum FAVÖK marjı üzerinde de baskı yaratmış; FAVÖK 1Ç25'teki 1,3 milyar TL seviyesinden 1Ç26'da 26 milyon TL'ye gerilerken, FAVÖK marjı %7,8'en %0,3'e düşmüştür. Sunumda FAVÖK köprülemesine göre marjlarda zayıflamada brüt kar marjında gerileme, faaliyet giderlerinin artan ağırlığı belirleyici olurken, amortisman kalemi FAVÖK hesaplaması gereği marj tarafında teknik olarak destekleyici etki yaratmıştır. Genel olarak bakıldığında, 1Ç26'da operasyonel karlılık önceki dönemlere kıyasla oldukça sınırlı seviyede gerçekleşmiş, talep koşullarındaki toparlanmanın karlılık görünümü açısından önemli olmaya devam ettiği görülmektedir.

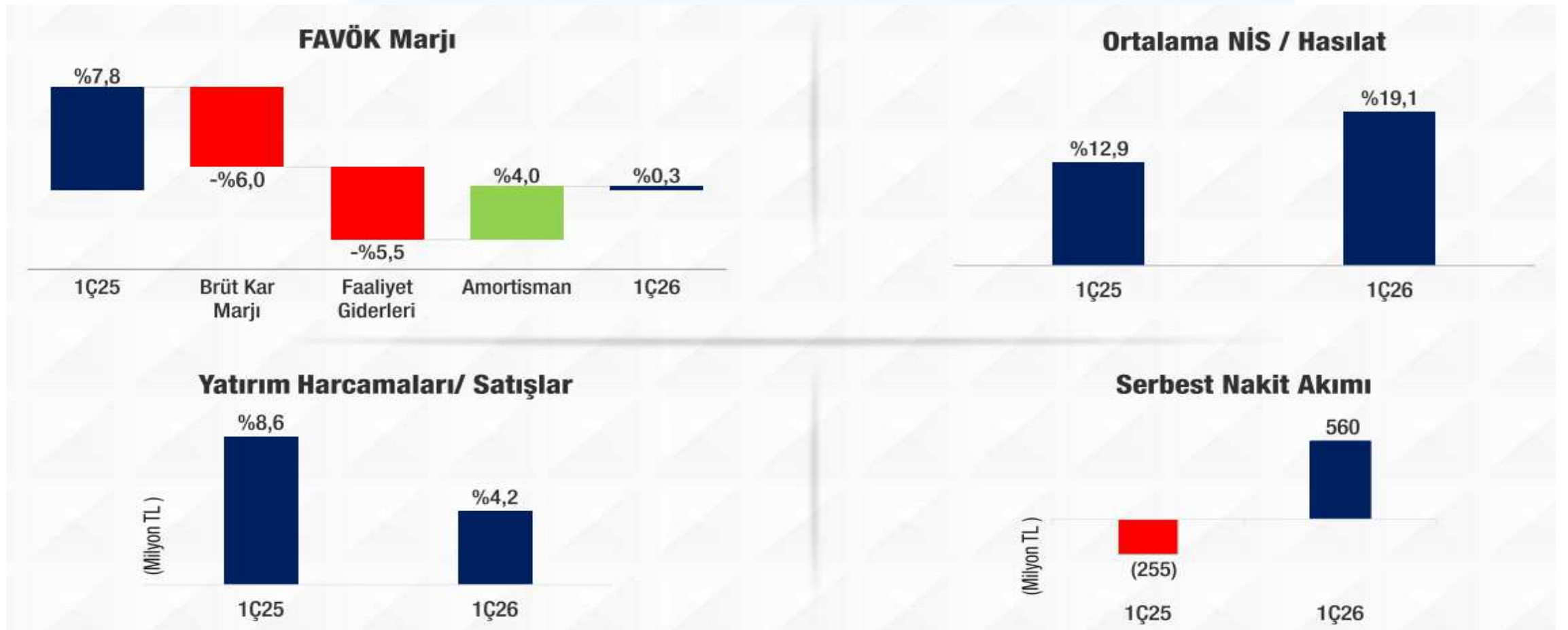


Türk Traktör - 1Ç26 Mali Görünüm

Net kar tarafında faaliyet zararı finansman giderleriyle daha da derinleşmiştir. Finansman gelir/gider dengesi 1Ç25'te -752 milyon TL iken 1Ç26'da -1,0 milyar TL'ye yükselmiş, yani finansman yükü yıllık %34 artmıştır. Yüksek faiz ortamı, işletme sermayesi ihtiyacı ve finansman maliyetleri şirketin net sonucunu baskılamıştır. Bu dönem net parasal pozisyon kazancı 619 milyon TL'den 763 milyon TL'ye yükselerek zarar üzerinde kısmen dengeleyici etki yaratmıştır; ancak bu kalem operasyonel nakit yaratımını göstermemektedir.

TMS 29 enflasyon muhasebesi kapsamında oluşan parasal pozisyon kazancı, net zararı muhasebesel olarak sınırlasa da ana faaliyetlerinden elde ettiği nakdi kârlılığı iyileştiren bir unsur değildir. Bu nedenle normalize karlılığa bakarken net parasal pozisyon kazancının destekleyici, fakat sürdürülebilir operasyonel kaliteyi göstermeyen bir kalem olduğu dikkate alınmalıdır. Eğer bu pozitif parasal kazanç olmasaydı, faaliyet zararı ve finansman giderlerin net sonuç üzerinde baskısı daha ağır görünürdü. Bu açıdan 1Ç26 net zararı yalnızca muhasebesel dalgalanma değil; esasen faaliyet karındaki bozulma, yüksek finansman giderlerinin birleşiminden kaynaklanan gerçek karlılık zayıflığıdır.

Nakit akışı tarafı ise gelir tablosuna göre daha olumlu bir resim sunmaktadır. Şirket 1Ç25'te -255 milyon TL serbest nakit akımı yaratırken 1Ç26'da 560 milyon TL pozitif serbest nakit akımı açıklamıştır. İlk bakışta, zarar açıklayan bir şirketin nasıl pozitif nakit akımı ürettiği sorusunu doğurabilir. Buradaki farkın temel nedeni yatırım harcamalarının satışlara oranındaki düşüş ve nakit yönetimidir. Yatırım harcamaları/satışlar oranı %8,6'dan %4,2'ye gerilemiştir. Yani zayıf talep döneminde yatırım harcamalarını daha kontrollü yöneterek nakit çıkışını sınırlamıştır. Bununla birlikte ortalama net işletme sermayesi/hasılat oranı %12,9'dan %19,1'e yükselmiştir; bu da satış hacmi düşerken işletme sermayesinin hasılatla göre yüksek kaldığını göstermektedir. Nakit akışı açısından kısa vadeli likidite yönetimi başarılı görünse de, orta vade asıl sağlıklı toparlanma FAVÖK'ün yeniden güçlenmesi ve işletme sermayesi döngüsünün iyileşmesiyle mümkün olacaktır.



Türk Traktör - 1Ç26 Mali Görünüm

Türk Traktör 2026 beklentileri temkinli çerçeveye ortaya koymaktadır.

Türkiye traktör pazar büyüklüğü beklentisini önceki 27.000–33.000 adet aralığından 20.000–26.000 adede indirmiştir.

Aynı şekilde iç piyasa traktör satış beklentisi 11.500–14.500 adetten 8.000–10.000 adede revize edilmiştir.

Bu aşağı yönlü revizyon, 1Ç26'daki zayıflığın geçici bir çeyrek etkisinden ziyade yıl geneline yayılabilecek bir talep baskısına işaret ettiğini göstermektedir.

Buna karşılık ihracat traktör satış beklentisi 11.000–13.500 adet olarak korunmuş, yatırım harcamaları ise 60–70 milyon dolar aralığında öngörülmüştür.

Bu beklenti seti, şirketin 2026'da iç pazarda daha savunmacı, ihracatta ise dengeleyici bir performans hedeflediğini göstermektedir. İç pazar beklentisinin aşağı çekilmesi kısa vadede negatif olmakla birlikte, yönetimin gerçekçi ve temkinli varsayımlarla hareket etmesi açısından olumlu değerlendirilebilir. Zira yüksek beklentiyle yıl içinde tekrar hayal kırıklığı yaratmak yerine, mevcut pazar koşullarına uygun rehberlik verilmesi yatırımcı açısından daha sağlıklı bir yaklaşım sunmaktadır.

Son olarak TürkTraktör geçmiş yıllarda güçlü temettü dağıtım performansı ile öne çıkan şirketlerden olurken, mevcut dönemde operasyonel karlılıktaki zayıflama ve net zarar görünümü kısa vadede temettü kapasitesi açısından daha temkinli bir görünüm oluşmasına neden olmaktadır. Bununla birlikte şirketin güçlü pazar konumu, ihracat kabiliyeti ve üretim altyapısı orta-uzun vadede hissedar değeri yaratma potansiyelini desteklemeye devam etmektedir.

Sonuç olarak Türk Traktör'ün 1Ç26 finansalları kısa vadeli performans açısından zayıf, ancak stratejik konum açısından tamamen olumsuz okunmaması gereken bir tablo sunmaktadır. Şirketin güçlü yönleri; Türkiye traktör pazarındaki lider konumu, New Holland ve Case IH markalarıyla geniş müşteri segmentlerine hitap etmesi, yaygın bayi ve servis ağı, 54 bin adetlik üretim kapasitesi, CNH Industrial içindeki stratejik üretim rolü, güçlü Ar-Ge altyapısı, ihracat kabiliyeti, yaşlı traktör parkının yarattığı uzun vadeli yenileme potansiyeli ve TürkTraktör Finans ile talebi destekleme kapasitesidir.

1Ç26 sonuçlarını "şirket zayıf talep koşullarının etkili olduğu dönemden geçiyor ve bu döngü karlılığı baskılıyor" şeklinde değerlendirmekteyiz. İlimli çerçeveye bakıldığında da, Türk Traktör'ün operasyonel sonuçları kısa vadede baskı altında kalsa da marka gücü, pazar liderliği, ihracat altyapısı ve dağıtım ağı sayesinde talep koşulları normaleştiğinde yeniden daha güçlü karlılık üretme potansiyeli korunmaktadır. Ancak bu toparlanmanın gerçekleşebilmesi için iç pazarda faiz baskısını azalması, çiftçi yatırım iştahının iyileşmesi, üretim hacminin yeniden ölçek ekonomisi yaratacak seviyelere çıkması ve finansman giderlerinin net kâr üzerindeki yükünün hafiflemesi gerekmektedir.

Türk Traktör - 1Ç26 Mali Görünüm

TEKNİK GÖRÜNÜM



Teknik Göstergeler

Göstergeler	Kısa Vadeli		Ort Vadeli		Uzun Vadeli	
	Değer	Karar	Değer	Karar	Değer	Karar
Stochastic	70.00	AL	10.58	SAT	9.21	SAT
RSI	49.11	AL	40.04	AL	44.95	AL
Williams%R	-31.62	SAT	-61.07	AL	-89.54	NÖTR
Momentum	99.39	SAT	97.82	SAT	76.45	SAT
MACD	-4.43	AL	-26.82	AL	-71.48	SAT
ADX	29.89	SAT	18.68	SAT	9.53	SAT
CCI	62.21	NÖTR	-32.87	NÖTR	-80.56	NÖTR
Ultimate Oscillator	37.02	NÖTR	44.52	NÖTR	22.40	NÖTR
ROC	-0.61	NÖTR	-2.18	NÖTR	-20.43	NÖTR
Hareketli Ortalama	445.22	NÖTR	461.39	NÖTR	500.08	NÖTR
Al Sayısı		3		3		1
Sat Sayısı		3		3		4
Nötr Sayısı		4		4		5

Pivot Noktaları

Pivot Yöntemi	Kapanış Fiyatı	Destek Noktaları			Pivot Noktası	Direnç Noktaları		
		Ds1	Ds2	Ds3		Dr3	Dr2	Dr1
Klasik	448.75	432.25	439.25	444.00	451.00	455.75	462.75	467.50
Camarilla	-	445.52	446.60	447.67	451.00	449.83	450.90	451.98
Fibonacci	-	439.25	443.74	446.51	451.00	455.49	458.26	462.75
Demarks's	-	-	-	441.63	451.00	453.38	-	-

Burada yer alan yatırım bilgi, yorum ve tavsiyeleri yatırım danışmanlığı kapsamında değildir. Yatırım danışmanlığı hizmeti, yetkili kuruluşlar tarafından kişilerin risk ve getiri tercihleri dikkate alınarak kişiye özel sunulmaktadır. Burada yer alan yorum ve tavsiyeler ise genel niteliktedir. Bu tavsiyeler mali durumunuz ile risk ve getiri tercihlerinizle uygun olmayabilir. Bu nedenle, sadece burada yer alan bilgilere dayanılarak yatırım kararı verilmesi beklentilerinize uygun sonuçlar doğurmayabilir. Bu raporda yer alan bilgiler A1 CAPITAL Yatırım Menkul Değerler A.Ş.'nin Araştırma Bölümü tarafından bilgi verme amacıyla hazırlanmış olup herhangi bir hisse senedinin alım satımına ilişkin bir teklif içermemektedir. Veriler, güvenilir olduğuna inanılan kaynaklardan alınmıştır. Bu kaynaklardaki hata ve eksikliklerden ve bu bilgilerin ticari amaçlı kullanılmasından doğabilecek zararlardan A1 CAPITAL Yatırım Menkul Değerler A.Ş. hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. İşbu rapordaki tüm görüş ve tahminler, söz konusu rapor tarihiyle A1 CAPITAL Yatırım Menkul Değerler A.Ş. Araştırma Bölümü'ne ait olup diğer GÜLER HOLDİNG Grubu şirketlerinin görüş ve tahminlerini temsil etmemektedir. Bu rapordaki tüm görüş ve bilgiler önceden haber verilmeksizin değiştirilebilir. A1 CAPITAL Yatırım ve diğer grup şirketleri bu raporda adı geçen şirketlerin hisselerinde pozisyon sahibi olabilir veya işlem yapabilir. Ayrıca, yatırımcılar bu raporda adı geçen şirketlerle A1 CAPITAL Yatırım ve diğer grup şirketlerinin yatırım bankacılığı ve/veya diğer iş ilişkileri içinde olabileceğini veya bu tür iş fırsatları arayışında olabileceğini kabul ederler.

Sıla GİRGIN - Araştırma Uzman Yardımcısı

Özge Beyhan - Araştırma Uzman

Yatırım Artık Daha Kolay!

A1 Capital'in güçlü altyapısı, uzman kadrosu ve yenilikçi dijital çözümleriyle yatırım yapmaya bugün başlayın.

Hemen Hesap Aç



alcapital.com.tr